

Alle Infos unter:

<https://www.architektenkammer-mv.de/de/architektur-baukultur-in-m-v/tag-der-architektur/>

Tipps für die Teilnahme am Tag der Architektur

Offene Bauwerke, informative Führungen, fachkundige Dialoge, vielfältige Ausstellungen und die Berichterstattung in den Medien – all das zeichnet den Tag der Architektur aus. Doch nicht immer läuft alles nach Plan. Für die Planerinnen und Planer selbst ist nichts frustrierender als ausbleibende Besucher. Für die Besucherinnen und Besucher hingegen ist nichts frustrierender als ein nicht anwesender Planer oder zu kurze Öffnungszeiten und lange Warteschlangen vor den Bauwerken. Wie kann die Veranstaltung für Bauherren, Planerinnen und Planer und Gäste erfolgreich verlaufen? Lesen Sie die folgenden Empfehlungen und nehmen Sie Einfluss auf einen gelungenen Tag der Architektur:

Bei der Anmeldung – Öffnungszeiten und Führungen:

- Wenn Sie wissen, dass in unmittelbarer Nachbarschaft ein weiteres Objekt am Tag der Architektur geöffnet sein wird, stimmen Sie die Öffnungszeiten mit der entsprechenden Ansprechperson ab. Dies kann auch nach Bekanntgabe der teilnehmenden Objekte und aller Termine im April geschehen.
- Seien Sie in Ihren Angaben zu eventuellen Führungen so präzise wie möglich: Gibt es Führungen zu festen Zeiten oder über einen Zeitraum nach Bedarf? Bei größeren Gebäuden mit mehreren Eingängen: Wo genau ist der Treffpunkt? Bleibt das Gebäude während einer Führung geöffnet? Wenn ja, sorgen Sie dafür, dass ein weiterer Ansprechpartner am Eingang/Treffpunkt bereitsteht und mögliche weitere Besucher empfängt.
- Ihr Bauherr ist sich nicht sicher, ob er am Tag der Architektur teilnehmen möchte? Weisen Sie ihn daraufhin, dass Einschränkungen der Zugänglichkeit denkbar sind, solange diese gegenüber der Besucherschaft und deren Erwartungshaltungen für vertretbar gehalten werden. Auf besondere Einschränkungen sollten Sie dann bei der Anmeldung hinweisen.

Im Vorfeld – Teilnehmerwerbung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Die Architektenkammer veröffentlicht im Vorfeld Pressemitteilungen, [Projektplakat für Eigenwerbung \(PDF\)](#), Projektdaten auf der Homepage und Veranstaltungshinweise in Anzeigenblättern der regionalen Tageszeitungen. Auch organisiert sie die Pressearbeit. Bei der Vielzahl an Objekten bzw. Einreichern und Redaktionen kann die Kammer jedoch nicht alles im Detail koordinieren. Hier sind wir auf Ihre Unterstützung und Eigeninitiative angewiesen:

- Werben Sie ergänzend in ihrem eigenen Umfeld für einen Besuch beim Tag der Architektur und setzen Sie auf „Mund-zu-Mund-Propaganda“.
- Meist lohnt es sich, bei Lokalredaktionen selbst nachzufragen und auf das eigene Objekt und die Öffnungszeiten aufmerksam zu machen. Zumindest sollte in der Presse auf das Objekt, den Ort und die Öffnungszeiten verwiesen werden.
- Einige Kammergruppen bieten geführte Rundgänge oder -fahrten an, in deren Rahmen gleich mehrere Objekte besichtigt werden können und die meist gut besucht sind. Prüfen Sie, ob sich Ihr Objekt für die Teilnahme an einer derartigen Tour anbietet, und wenden Sie sich frühzeitig an Ihre Kammergruppe.

Alle Infos unter:

<https://www.architektenkammer-mv.de/de/architektur-baukultur-in-m-v/tag-der-architektur/>

Zum Tag der Architektur – Organisation und Anwesenheit

- Sorgen Sie dafür, dass Ihr Objekt bzw. der Treffpunkt gut zu finden ist. Von der Kammer erhalten Sie „Fahnen“ für die Markierung.
- Sie erwarten großes Besucherinteresse? Überlegen Sie sich, wie Sie wartende Besucher „bei Laune halten“ können. Möglicherweise haben Sie Faltblätter oder eine Präsentation mit weiteren Informationen zum Bau. Auch Fachvorträge sind denkbar.
- Ziel ist es auch, dass Besucher gleich mehrere Objekte besichtigen. Legen Sie daher vor Ort das Programm zum Selbstaussuchen (siehe www.ak-mv.de ab 01.05.24) aus, so dass Interessierte gleich wissen, was sie sich in unmittelbarer Umgebung noch ansehen können.
- Sollten Sie oder Ihr Bauherr aus unvorhersehbaren Gründen verhindert oder die Öffnung des Objektes kurzfristig nicht möglich sein, sorgen Sie für Ersatz und dafür, dass Fragen zum Objekt beantwortet werden können. Schließlich soll niemand enttäuscht die Heimreise antreten müssen.

Zum Schluss: Sie haben selbst Erfahrung bei einem Tag der Architektur gesammelt und sind der Meinung, dass hier ein wichtiger Tipp fehlt? Erweiterungs- und Verbesserungsvorschläge nimmt die Geschäftsstelle der Architektenkammer Mecklenburg-Vorpommern gerne entgegen.

Architektenkammer Mecklenburg-Vorpommern

Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit

Anja Görtler

Telefon: 0385 59079-0

E-Mail: presse@ak-mv.de